

行为经济学视角下的旅游者购买决策研究

旅游研究前沿书系

行为经济学视角下 的旅游者购买决策研究

Xingwei Jingjixue Shijiao Xia
De Lüyouzhe Goumai Juece Yanjiu

国家自然科学基金(71372207)资助

张广宇 著



旅游教育出版社

作者：张广宇著

出版社：北京：旅游教育

出版日期：2016.11

总页数：209

介绍：《行为经济学视角下的旅游者购买决策研究》以旅游消费者购买决策制定过程为基础，研究不同营销信息呈现形式对旅游者决策的影响，构建旅游者购买决策过程中框架效应的研究模型；通过实验研究方法，研究模拟旅游消费情境，探讨特征框架、目标框架对旅游者购买决策影响的机制。本研究为深入探讨旅游消费者购买决策心理与行为提供新的理论基础，为有效解决旅游企业如何促进不同旅游消费者的购买决策，提高与旅游消费者的沟通效率和服务水平提供了理论指导。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14474647.html>）查找全本阅读方式

行为经济学视角下的旅游者购买决策研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14474647.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14474647.html>

书名：行为经济学视角下的旅游者购买决策研究