

文化粘性与文化契合对老字号品牌延伸评价的影响研究

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《文化粘性与文化契合对老字号品牌延伸评价的影响研究》是由周露阳著编著的精品图书，由北京：经济科学出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	文化粘性与文化契合对老字号品牌延伸评价的影响研究
作者	周露阳著
出版社	北京：经济科学出版社
ISBN	
出版日期	2012-01-01
页数	249
价格	
关键词	文化粘性与文化契合对老字号品牌延伸评价的影响研究, 周露阳著, 北京：经济科学出版社
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14480203.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>

周露阳著 其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14480203.html>

北京：经济科学出版社

出版图书：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14480203.html>

关键词搜索：文化粘性与文化契合对老字号品牌延伸评价的影响研究：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14480203.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。