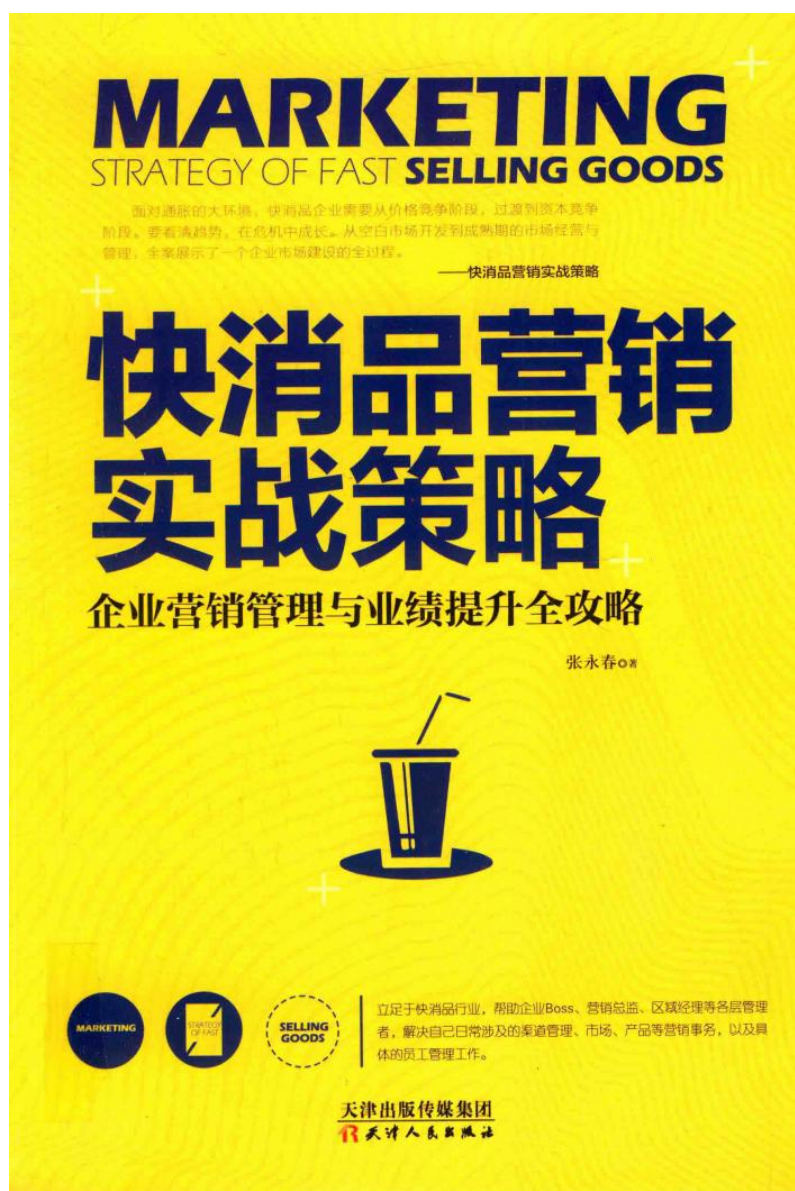


快消品营销实战策略



作者：张永春著

出版社：天津：天津人民出版社

出版日期：2018.05

总页数：229

介绍：营销有了高度才会具有势能，为了使营销实战更锋利、更有胜算、更具有执行力，就要在多层思考中构建营销的高度，找对营销的角度，以更睿智的营销战略和必胜的良好心态，才能收放有力、成效卓著。快销品企业如何应对行业变局，如何构建新环境下的营销体系和营销策略？本书给出了答案。本书从市场操作、营销团队管理、传播推广、营销的具体策略和战略等方面入手，配合丰富的案例，依旧立足于市场实践，用质朴真实的话语娓娓道来，为读者提供实用有用的方法。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14481566.html>）查找全本阅读方式

快消品营销实战策略 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14481566.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14481566.html>

书名：快消品营销实战策略