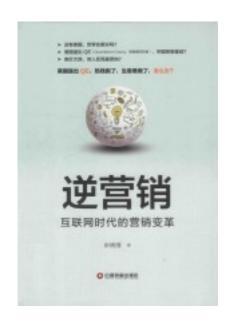
逆营销 互联网时代的营销变革



作者: 申晓表著

出版社: 北京:中国物资出版社, 2017.11

总页数: 187

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/14481593.html) 查找全本阅读方式

逆营销 互联网时代的营销变革 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/1448 1593.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14481593.html

书名: 逆营销 互联网时代的营销变革