## 销售中的心理学策略 第4版



作者: 李会影

出版社:北京:中国纺织出版社

出版日期: 2018.08

总页数: 213

介绍:本版在上一版的基础上,更多地引用了心理学知识,引证了许多心理实验成果,精选了大量相关的经典实战案例,从中提炼出了在销售中常用的心理策略。每一种心理策略都针对销售全过程中客户相应的心理活动,帮助销售人员轻松掌握和应对客户心理,将销售员心中的潜能激发出来,从而进入一个"知己知彼,百战百胜"的销售境界。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/14481641.html) 查找全本阅读方式

销售中的心理学策略 第4版 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/1448164 1.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14481641.html

书名: 销售中的心理学策略 第4版