声誉机制的公司治理作用研究

声誉机制的公司治理作用研究

——来自中国上市公司的经验证据

Study on the Role of Reputation Mechanism in Corporate Governance: Empirical Evidence from Chinese Listed Companies

◎ 醋卫华 著



西安交通大学出版社 XYAN JIAOTONG UNIVERSITY PRES

作者: 醋卫华著

出版社:西安:西安交通大学出版社

出版日期: 2018.06

总页数: 161

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/14481866.html) 查找全本阅读方式

声誉机制的公司治理作用研究 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/14481 866.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14481866.html

书名: 声誉机制的公司治理作用研究