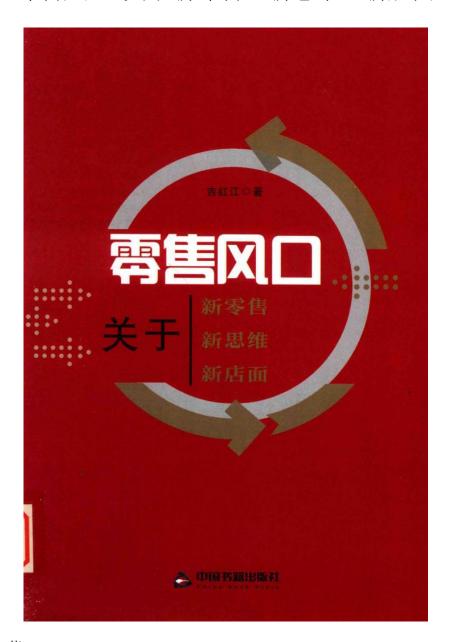
零售风口 关于新零售、新思维、新店面



作者: 吉洪江著

出版社:北京:中国书籍出版社

出版日期: 2018.01

总页数: 304

介绍:《零售风口-关于新零售新思维新店面》经过2年多的撰写,主要整合三方面的内容: 1、新零售,主要分析当下的实体零售店现状,在新零售分风口下的未来走势,以及存在的机会; 2、新思维,针对不同的店面、时间段、服务等提出一些相对具体的建议; 3、新店面,主要描述了这几年出现的一些不同风格的店面,通过研究这些正在转型的店面,归纳更多的经验,供更多零售企业参考!全书围绕新零售,从实践出发,通过通俗易懂的文字,给予在迷茫中的实体零售企业务实的建议和思考,也希望给这些企业带来新多的启迪!

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/14483550.html) 查找全本阅读方式

零售风口 关于新零售、新思维、新店面 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/14483550.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14483550.html

书名: 零售风口 关于新零售、新思维、新店面