母婴•中国



作者:包亚婷著

出版社:北京:中国经济出版社

出版日期: 2018.05

总页数: 254

介绍:在《母婴中国(互联网浪潮下的实体逆袭)》一书中,作者包亚婷坚守媒体人的底线和良知,坚持行业媒体的内容原创和尊重事实,真实地展现了母婴行业人士的风采和事迹,并多角度地介绍了母婴行业的实体经营之道。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/14483587.html) 查找全本阅读方式

母婴·中国 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/14483587.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14483587.html

书名:母婴•中国