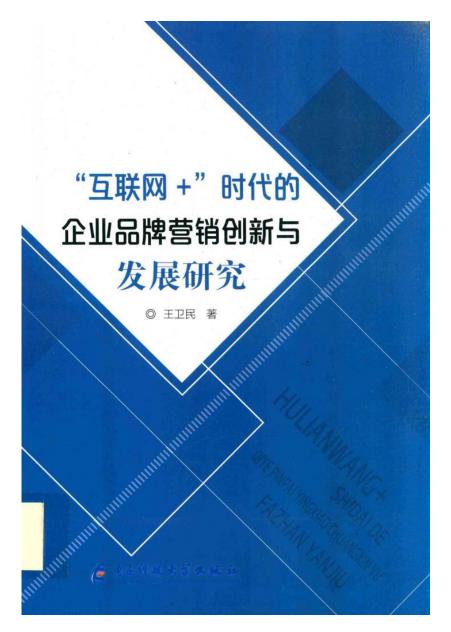
"互联网+"时代的企业品牌营销创新与发展研究



作者: 王卫民著

出版社:成都:电子科技大学出版社

出版日期: 2018.06

总页数: 216

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/14483623.html) 查找全本阅读方式

"互联网+"时代的企业品牌营销创新与发展研究 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/14483623.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14483623.html

书名: "互联网+"时代的企业品牌营销创新与发展研究