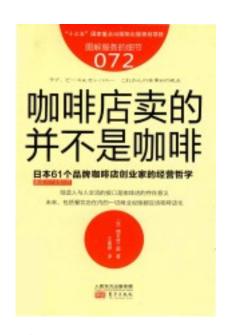
咖啡店卖的并不是咖啡:日本61个品牌(截至2018年5月)咖啡店创业家的经营哲学



作者: (日) 楠本修二郎著; 王高婷译

出版社: 北京:东方出版社, 2018.07

总页数: 208

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/14483637.html) 查找全本阅读方式

咖啡店卖的并不是咖啡: 日本61个品牌(截至2018年5月)咖啡店创业家的经营哲学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/14483637.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14483637.html

书名:咖啡店卖的并不是咖啡:日本61个品牌(截至2018年5月)咖啡店创业家的经营哲学