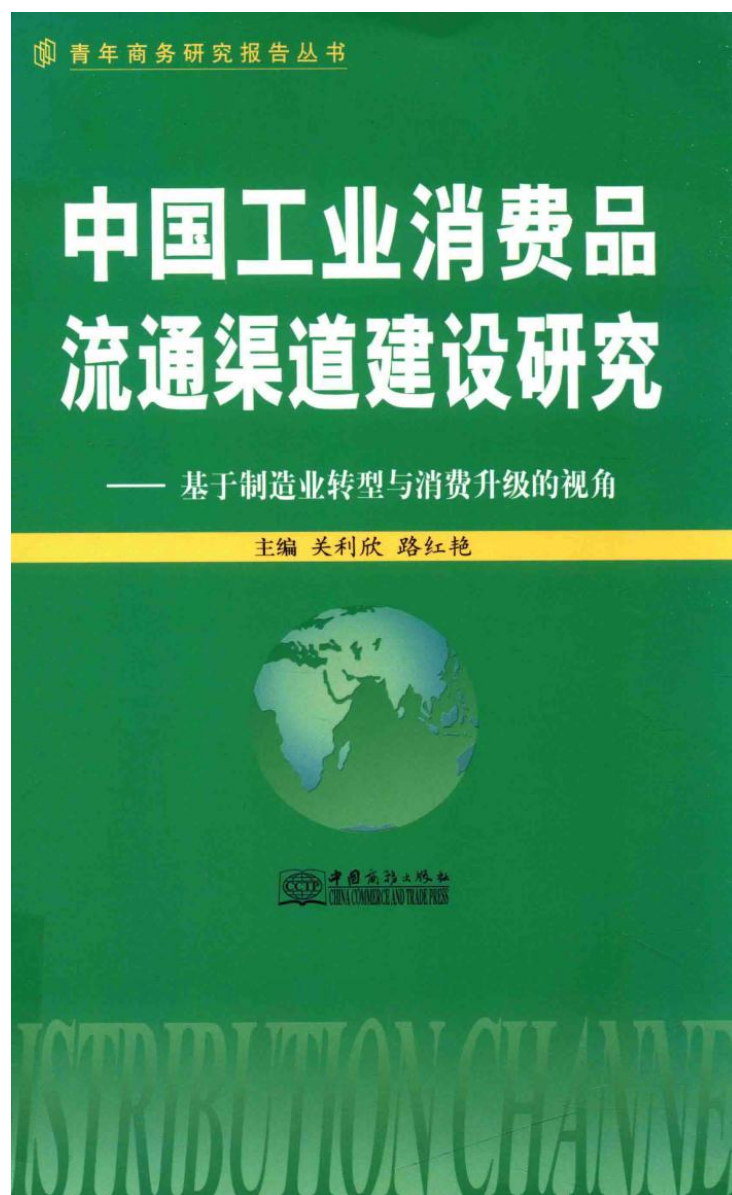


中国工业消费品流通渠道建设研究 基于制造业转型与消费升级的视角



作者：关利欣，路红艳主编

出版社：北京：中国商务出版社

出版日期：2012.08

总页数：257

介绍：本书将理论与实践相结合，运用渠道理论、市场营销学原理等，从纵向和横向两个维度对我国工业消费品流通渠道发展的制度环境、关键问题和政策措施等进行了深入、系统的分析。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokekey.com/book/detail/14492392.html>) 查找全本阅读方式

中国工业消费品流通渠道建设研究 基于制造业转型与消费升级的视角 评论地址：
<https://www.jiaokey.com/book/detail/14492392.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14492392.html>

书名：中国工业消费品流通渠道建设研究 基于制造业转型与消费升级的视角