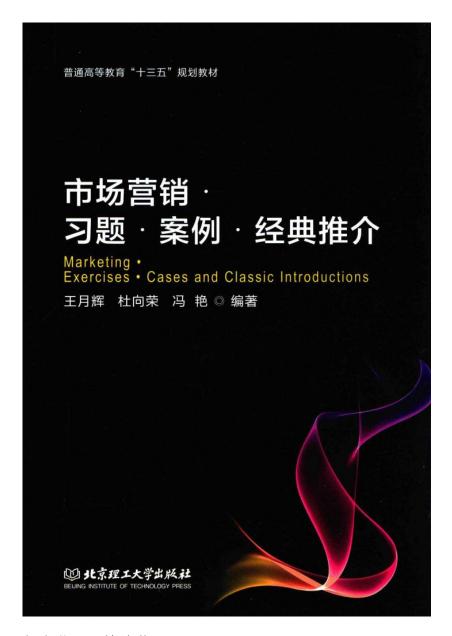
市场营销 习题 案例 经典推介



作者: 王月辉, 杜向荣, 冯艳编著

出版社:北京:北京理工大学出版社

出版日期: 2018.09

总页数: 537

介绍:本书共十二章,主要内容包括:顾客导向的市场营销;市场营销环境;市场购买行为;营销调研;市场细分、目标市场选择与市场定位;品牌决策;产品决策;价格决策;渠道管理;整合营销传播等。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/14495044.html) 查找全本阅读方式

市场营销 习题 案例 经典推介 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/1449 5044.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14495044.html

书名: 市场营销 习题 案例 经典推介