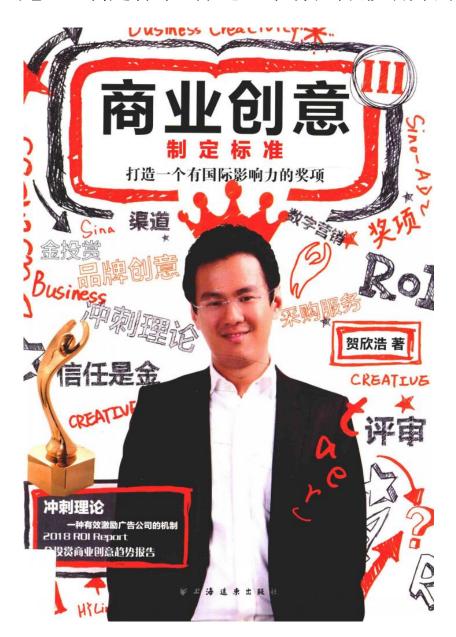
## 商业创意 3 制定标准 打造一个有国际影响力的奖项



作者: 贺欣浩著

出版社:上海:上海远东出版社

出版日期: 2018.10

总页数: 297

介绍:商业创意理论开创了一种全新的研究视角,它重新定义了可以产生商业价值的创意 范畴,同时细化和编排了商业创意对于企业影响的各个环节。它通过研究各环节之间的关联,及其跟\*终商业价值产生的效率之间的关系,指导企业在创意投入上,用有限的资源获得\*化的商业价值回报。《商业创意III》主要讲述如何从机制设计、团队管理、市场推广、合作伙伴、奖项设计与评审邀请诸多方面打造和维护一个国际化的奖项。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/14504159.html) 查找全本阅读方式

商业创意 3 制定标准 打造一个有国际影响力的奖项 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/14504159.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14504159.html

书名: 商业创意 3 制定标准 打造一个有国际影响力的奖项