整合营销传播对品牌价值共创影响研究

作者: 彭晓东著

出版日期: 2018.05

总页数: 180

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/14521815.html) 查找全本阅读方式

整合营销传播对品牌价值共创影响研究 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/14521815.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14521815.html

书名:整合营销传播对品牌价值共创影响研究