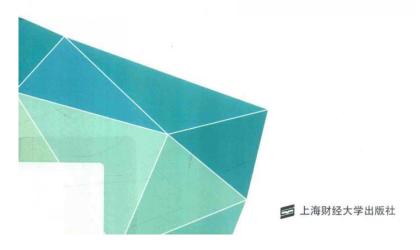
## 择偶心理促进消费者接受高度创新产品影响机制研究



## 高度创新产品影响机制研究

Research on the Influencing Mechanism of Mating Mind-Sets to Promote Consumers to Accept Highly Innovative Products

## 于军胜



作者: 于军胜著

出版社:上海:上海财经大学出版社

出版日期: 2018.09

总页数: 112

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/14535504.html) 查找全本 阅读方式

择偶心理促进消费者接受高度创新产品影响机制研究 评论地址:

https://www.jiaokey.com/book/detail/14535504.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14535504.html

书名: 择偶心理促进消费者接受高度创新产品影响机制研究