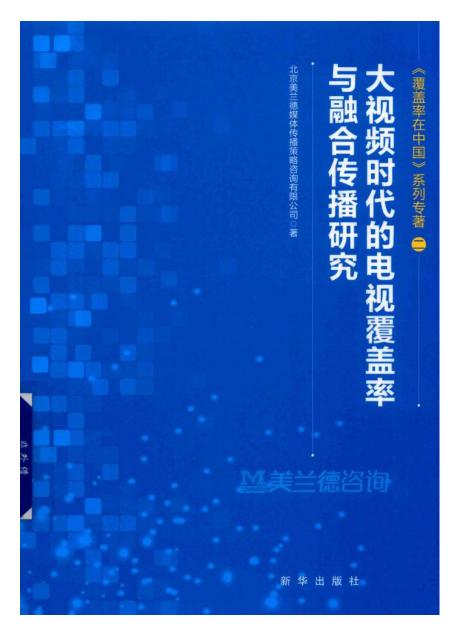
大视频时代的电视覆盖率与融合传播研究



作者:北京美兰德媒体传播策略咨询有限公司著

出版社:北京:新华出版社

出版日期: 2018.11

总页数: 371

介绍:本书主要内容包括:电视覆盖研究的缘起、电视覆盖研究体系进化、美兰德电视覆盖研究方法体系、电视覆盖研究的应用等。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/14543013.html) 查找全本阅读方式

大视频时代的电视覆盖率与融合传播研究 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/14543013.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14543013.html

书名: 大视频时代的电视覆盖率与融合传播研究