消费心理学教程





作者:徐萍主编

出版社:上海:上海财经大学出版社,2018.08

总页数: 389

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/14543480.html) 查找全本阅读方式

消费心理学教程 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/14543480.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14543480.html

书名: 消费心理学教程