

大数据时代的广告与营销嬗变之路

作者：蒋洛丹著

出版社：北京：经济管理出版社

出版日期：2018

总页数：230

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14545071.html>）查找全本
阅读方式

大数据时代的广告与营销嬗变之路 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14545071.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14545071.html>

书名：大数据时代的广告与营销嬗变之路