旅游市场营销 理论与中国新实践



作者: 林巧, 王元浩主编

出版社: 杭州: 浙江大学出版社

出版日期: 2018.12

总页数: 324

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/14546645.html) 查找全本阅读方式

旅游市场营销 理论与中国新实践 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/14 546645.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14546645.html

书名: 旅游市场营销 理论与中国新实践