会销策划



作者: 孙志强著

出版社:北京:中国经济出版社

出版日期: 2019.02

总页数: 236

介绍:相比一对一销售,一对多的销售模式效率更高,成交更快。这种一对多的销售模式,称之为会议营销。会议营销并不是新鲜概念,它存在已久,并且因为极高的效率而深受销售人员喜欢。随着旅游行业发展的深入,旅游销售已经进入了瓶劲期,传统意义上一对一的死磕已经不能适应当下的发展,而旅游会销,或许可以成为一条新路。本书从认知会销开始,通过剖析客户心理、会销成交细节等,展现一场成功的旅游会销应该是什么样的,并教授读者如何做成功的旅游会销,使成交倍增。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/14546734.html) 查找全本阅读方式

会销策划 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/14546734.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14546734.html

书名: 会销策划