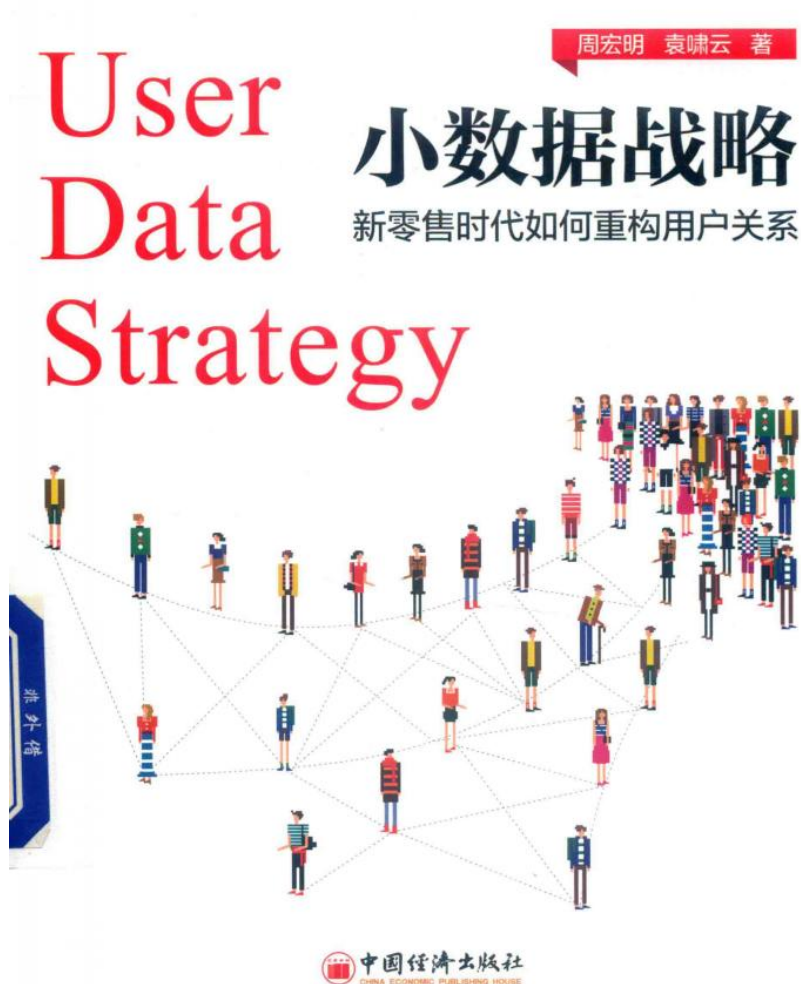


小数据战略 新零售时代如何重构用户关系

裂变式商业书系 ①



作者：周宏明，袁啸云著

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2019.01

总页数：259

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/14549307.html>) 查找全本阅读方式

小数据战略 新零售时代如何重构用户关系 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14549307.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14549307.html>

书名：小数据战略 新零售时代如何重构用户关系