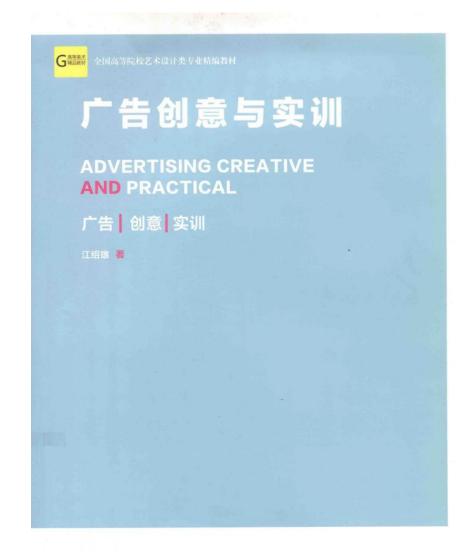
广告创意与实训



河北出版传媒集团 河北美术出版社

作者: 江绍雄著

出版社: 石家庄: 河北美术出版社

出版日期: 2015.06

总页数: 145

介绍:蓝道广告公司执行创意总监,清华大学创意产业研究中心研究员;中国创意设计研究院院长;中国广告学术委员会常委,教育部前专家,中国美术家协会会员,北京联合大学广告学院客座教授。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/14560528.html) 查找全本阅读方式

广告创意与实训 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/14560528.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14560528.html

书名:广告创意与实训