## 在线商品评论偏差的成因与影响机理



≪ 李雨洁 / 著



作者: 李雨洁著

出版社:成都:西南交通大学出版社

出版日期: 2017.01

总页数: 114

介绍:本书在综合分析国内外有关网络口碑传播有效性研究的基础上,首先判断我国C2C 网站的在线商品评论是否存在偏差;其次从消费者、网站和卖家三个视角,系统分析在线商品评论偏差的成因及各因素的影响机理;\*后提出对策建议,旨在帮助消费者和卖家准确制定购买决策和营销决策,帮助电商平台规范评价体系和制度,实现网络购物市场的和谐稳定发展。本书的主要内容注重理论研究的同时紧密结合企业实际,在一定程度上反映了在线商品评论传播有效性的\*新研究成果,对从事网络口碑研究的学术界人士以及从事网络交易的企业领导、管理人员、技术人员等实践领域人士,以及科研机构的研究人员、高等院校的教师和学生都有重要的参考价值。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/14563841.html) 查找全本阅读方式

在线商品评论偏差的成因与影响机理 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/14563841.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14563841.html

书名: 在线商品评论偏差的成因与影响机理