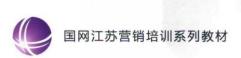
营销新进员工培训



Training for New Marketing Employee

营销新进员工培训

高晓萍 主编



作者: 高晓萍主编

出版社:上海:上海财经大学出版社

出版日期: 2018.04

总页数: 307

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/14573236.html) 查找全本阅读方式

营销新进员工培训 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/14573236.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14573236.html

书名:营销新进员工培训