## 市场营销理实一体化教程



作者: 刘布丁主编; 李四和, 应慧花, 柴华香, 鲁玲, 周曼清副主编

出版社:广州:华南理工大学出版社

出版日期: 2015.01

总页数: 246

介绍:本书从社会发展对高素质劳动者和中等专业人才需求的实际出发,以培养应用型人才为目标,以提高学生的实际应用能力为主线,注重对学生创新精神和实践能力的培养。结合学科特点、培养对象的特点,在知识体系、阐述方法等方面进行大胆尝试。吸取国内外市场营销领域的新成果,结合我国的营销实践,将理论与实践巧妙结合。主要内容包括市场营销概述、市场营销环境分析、市场分析、市场细分与目标市场、产品策略、定价策略、分销渠道策略和促销策略。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/14579665.html) 查找全本阅读方式

市场营销理实一体化教程 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/14579665. html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14579665.html

书名: 市场营销理实一体化教程