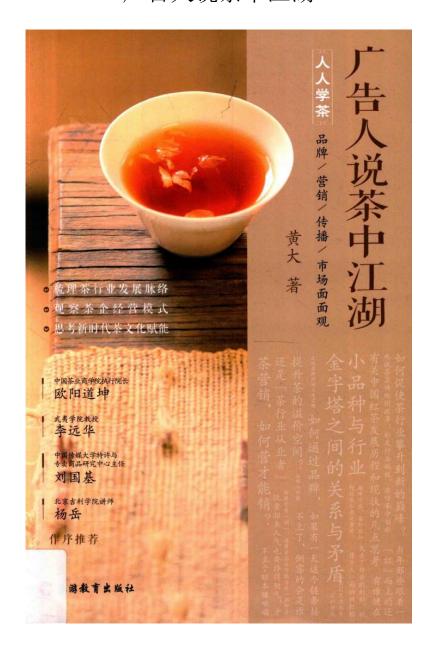
广告人说茶中江湖



作者: 黄大著

出版社:北京:旅游教育出版社

出版日期: 2019.04

总页数: 153

介绍:这是一本站在一个爱茶的广告传媒人视角,品茶感悟,对茶行业发展、茶市场、茶产品营销、茶品牌树立传播,通过观察思考,针对一些现状和问题,给出比较接地气意见和建议的茶书。本书分为五篇,内容详实,观点明确,对读者深刻理解茶行业经营有切实帮助。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/14587803.html) 查找全本阅读方式

广告人说茶中江湖 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/14587803.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14587803.html

书名:广告人说茶中江湖