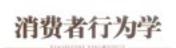
## 消费者行为学





作者: 刘万兆, 赵曼, 陈尔东主编; 刘万宇, 周春男, 李学东等副主编

出版社:北京:中国经济出版社,2018.09

总页数: 296

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/14590625.html) 查找全本阅读方式

消费者行为学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/14590625.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14590625.html

书名:消费者行为学