

消费者行为学



作者：刘万兆，赵曼，陈尔东主编；刘万字，周春男，李学东等副主编

出版社：北京:中国经济出版社, 2018. 09

总页数：296

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14590625.html>）查找全本阅读方式

消费者行为学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14590625.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14590625.html>

书名：消费者行为学