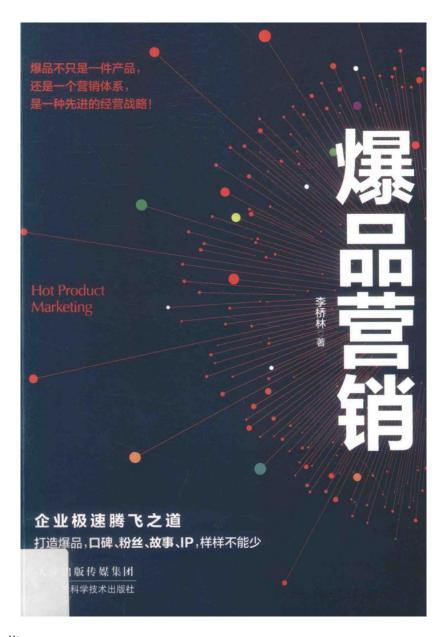
爆品营销



作者: 李桥林著

出版社:天津:天津科学技术出版社

出版日期: 2019.02

总页数: 228

介绍:本书主要介绍了爆品的相关知识,告诉读者如何认识和成功打造爆品,介绍了爆品的认知、爆品思维、客户的痛点、客户的尖叫点、产品的爆点、爆品的定价、品牌的构建、口碑的传播、IP的打造等方方面面与爆品有关的知识,让读者更加全面而立体地了解爆品及爆品打造的全过程。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/14595779.html) 查找全本阅读方式

爆品营销 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/14595779.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14595779.html

书名: 爆品营销