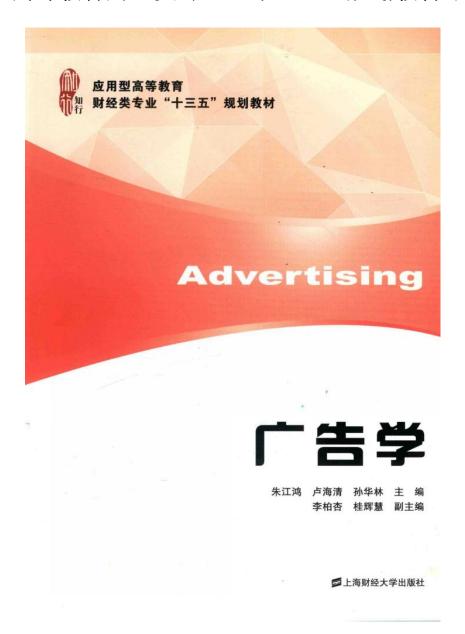
应用型高等教育财经类专业"十三五"规划教材 广告学



作者:朱江鸿,卢海清,孙华林主编;李柏杏,桂辉慧副主编

出版社: 上海财经大学出版社

出版日期: 2017.08

总页数: 240

介绍:《广告学应用型高等教育财经类专业"十三五"规划教材》从应用型本科高校学生的专业知识和技能培养需要出发,构建理论与实务相结合的内容体系。每章选取一个与理论密切相关的典型性案例作为引入,具体阐述理论内容,适时介绍与理论相关的知识点。内容充分考虑应用型本科高校学生的学习特点,选取一些具有时代特色内容,结合广告图片,经过整合后融入教材,使学生不仅有知识技能的提升,而且使学习过程具有一定的趣味性,增强课程的学习效果。《广告学应用型高等教育财经类专业"十三五"规划教材》共分十二章,主要内容包括:广告概述、广告发展简史、广告基础理论、广告主体、广告心理与受众、广告创意与表现、广告文案、广告媒体、新媒体广告、广告策划、广告管理、

广告效果测定等。各章设置了案例引入、学习目标、知识连接、复习思考题等项目。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/14601125.html) 查找全本阅读方式

应用型高等教育财经类专业"十三五"规划教材 广告学 评论地址:

https://www.jiaokey.com/book/detail/14601125.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14601125.html

书名:应用型高等教育财经类专业"十三五"规划教材广告学