营销组织模式及绩效管理创新研究



营销组织模式及绩效管理创新研究

张晓东■著



作者: 张晓东著

出版社:成都:四川大学出版社

出版日期: 2019.01

总页数: 135

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/14606749.html) 查找全本阅读方式

营销组织模式及绩效管理创新研究 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/14606749.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14606749.html

书名:营销组织模式及绩效管理创新研究