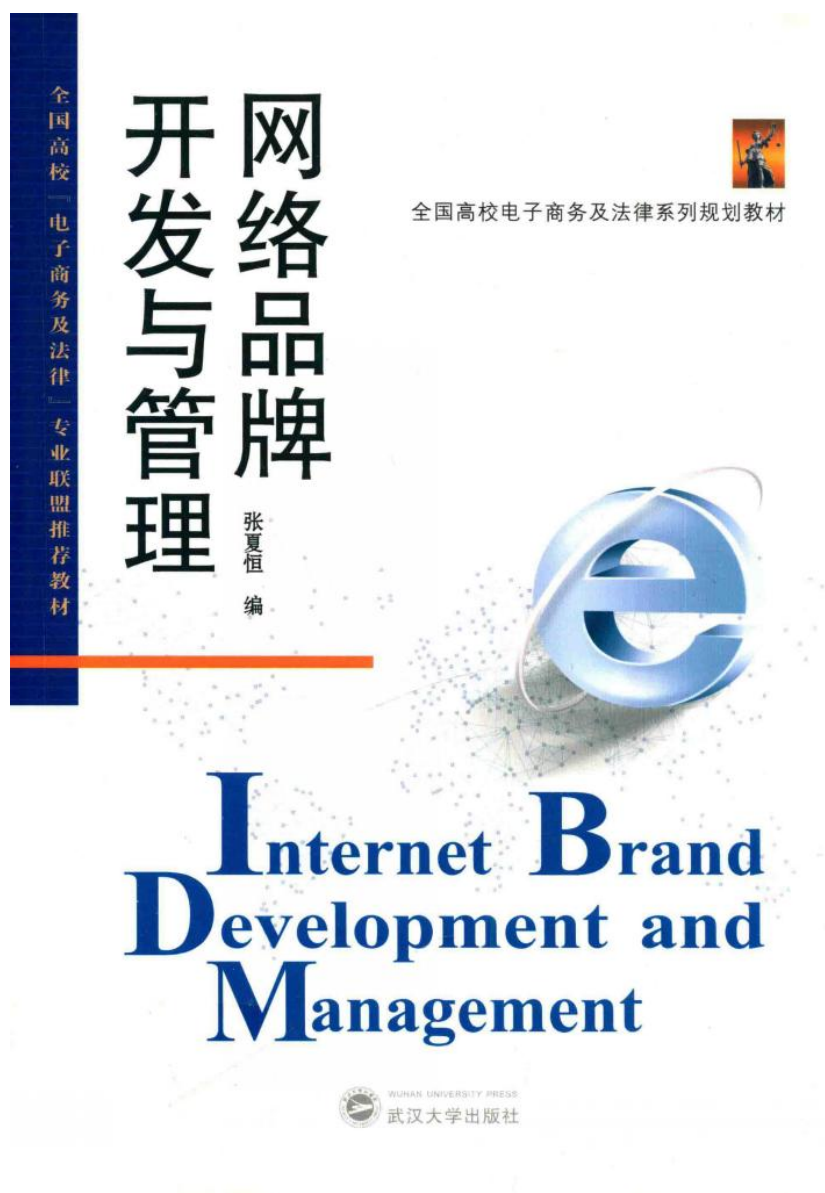


# 网络品牌开发与管理



作者：张夏恒编

出版社：武汉：武汉大学出版社

出版日期：2018.11

总页数：148

介绍：本书以网络品牌开发与管理的的重要性愈发凸显。借助品牌管理理论，揉入互联网商业活动主体，提出了网络品牌的概念，并对其进行系统解读，尤其聚焦网络品牌的形象与个性。随后，梳理了网络品牌的开发程序，并提出如何塑造网络品牌形象。最后，提出如何应对网络品牌危机，以及进行网络品牌资产管理。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/14612232.html>) 查找全本阅读方式

网络品牌开发与管理 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14612232.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14612232.html>

书名：网络品牌开发与管理