金融消费者如何购买 人类金融消费行为的特点与弱点



作者: (荷) W. 弗莱德·范·拉

出版社: 北京:华夏出版社, 2019.06

总页数: 292

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/14617095.html) 查找全本阅读方式

金融消费者如何购买 人类金融消费行为的特点与弱点 评论地址:

https://www.jiaokey.com/book/detail/14617095.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14617095.html

书名:金融消费者如何购买 人类金融消费行为的特点与弱点