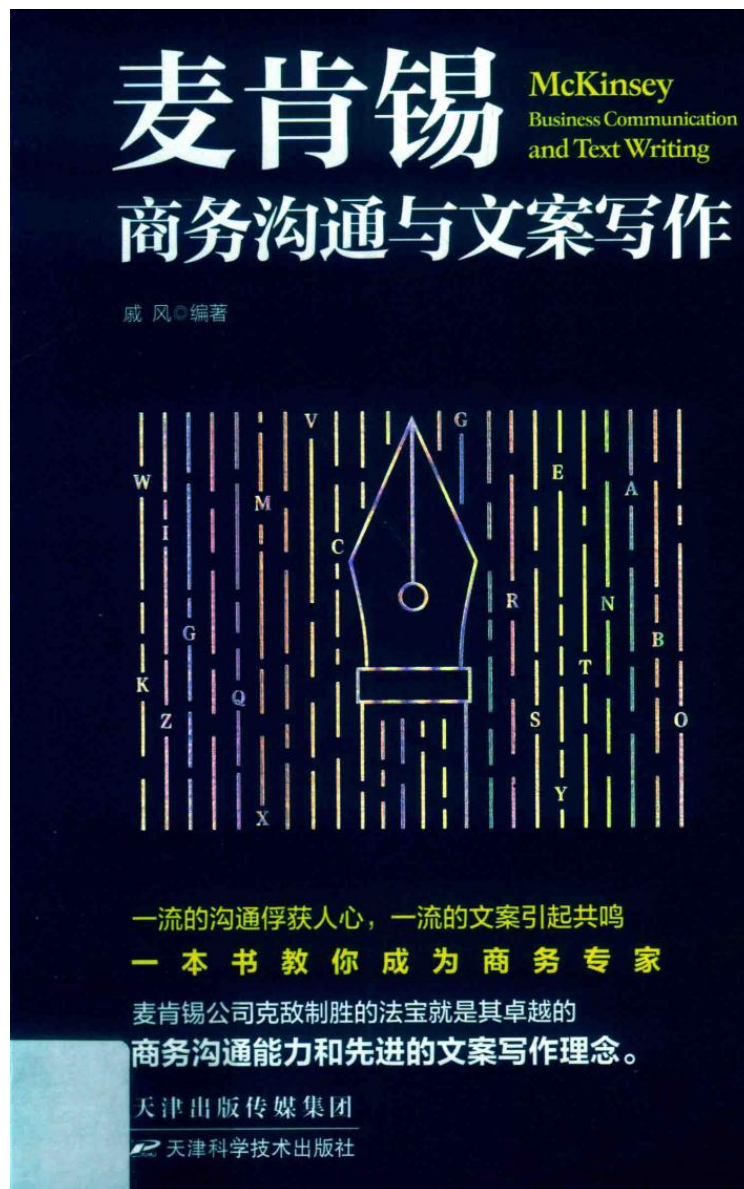


麦肯锡商务沟通与文案写作



作者：戚风编著

出版社：天津：天津科学技术出版社

出版日期：2019.05

总页数：211

介绍：本书用麦肯锡人的思维方式解答商务沟通和文案写作过程中遇到的诸多难题，并且以真实案例为基础，糅合了中外诸多企业家的先进理念，希望为广大职场人士提供最全面、最专业的商务知识。内容包括商务沟通的关键因素、麦肯锡沟通的前提、商务沟通就是一场心理博弈、如何制定沟通计划、用逻辑树分析法增强沟通效果、麦肯锡谈判方法、文案创作的准备工作、麦肯锡文案的核心是逻辑、框架结构是麦肯锡文案的骨干、文案是改出来的等。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14617341.html>）查找全本阅读方式

麦肯锡商务沟通与文案写作 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14617341.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14617341.html>

书名：麦肯锡商务沟通与文案写作