

乡村集群企业虚拟品牌社群研究



作者：梁文光著

出版社：广州：华南理工大学出版社

出版日期：2018.04

总页数：93

介绍：本文采用SPSS统计软件，对样本数据进行统计和分析。运用描述性统计分析，分析了调研样本的总体情况；运用项目分析、因子分析以及信度分析对本研究问卷质量进行检验；运用相关分析和回归分析，检验了乡村集群企业虚拟品牌社群信息互动及其各维度对品牌依恋及其各维度的关系，并分析了品牌依恋在乡村集群企业虚拟品牌社群信息互动总体及其各维度对品牌忠诚及其各维度的显著影响中的中介作用。

说明：登录教客网（<https://www.jiaoke.com/book/detail/14617394.html>）查找全本阅读方式

乡村集群企业虚拟品牌社群研究 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/14617394.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14617394.html>

书名: 乡村集群企业虚拟品牌社群研究