多媒体环境下广告设计研究



作者: 楚娴著

出版社:世界图书出版西安有限公司,2019.04

总页数: 205

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/14618227.html) 查找全本阅读方式

多媒体环境下广告设计研究 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/1461822 7.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14618227.html

书名: 多媒体环境下广告设计研究