

工商管理经典教材 市场营销系列 消费者行为学 英文版 第10版

找书就上教客网 —— www.jiaokey.com

《工商管理经典教材 市场营销系列 消费者行为学 英文版 第10版》是由中国人民大学出版社著编著的精品图书， 由北京：中国人民大学出版社出版。教客网提供百万电子书在线阅读和PDF下载地址服务， 是广大读者学习交流聚集地。教客网致力于为读者提供高质量的图书交流资源，涵盖教育、科技、文学、艺术等多个领域。

书名	工商管理经典教材 市场营销系列 消费者行为学 英文版 第10版
作者	中国人民大学出版社著
出版社	北京：中国人民大学出版社
ISBN	
出版日期	2017-01-01
页数	409
价格	
关键词	
分类	

本书出售、求购地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14623425.html>

更多相关图书推荐：<https://www.jiaokey.com> 中国人民大学出版社著其他作品：<https://www.jiaokey.com/search?q=中国人民大学出版社著> 北京：中国人民大学出版社出版图书：<https://www.jiaokey.com/publisher/北京：中国人民大学出版社> 关键词搜索：<https://www.jiaokey.com/search?q=工商管理经典教材>
市场营销系列 消费者行为学 英文版 第10版 教客网 -
提供百万本电子书免费在线阅读，PDF下载，支持手机、平板、电脑多端访问。 包含教材、教辅、文学、科技、艺术等各类图书资源，是您学习和阅读的最佳选择。