消费心理学



作者: 矫山红主编

出版社:成都:电子科技大学出版社,2019.05

总页数: 282

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/14635244.html) 查找全本阅读方式

消费心理学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/14635244.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14635244.html

书名:消费心理学