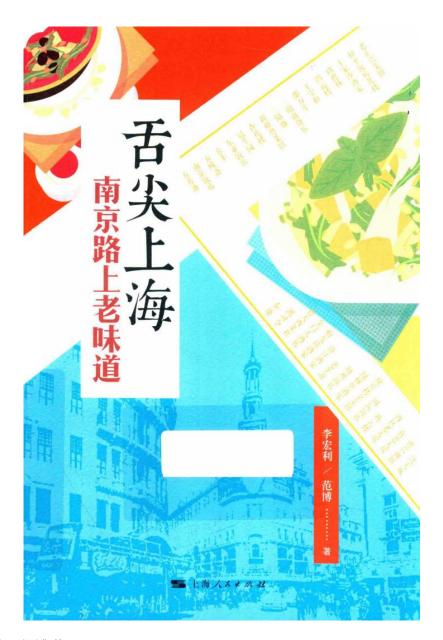
舌尖上海 南京路上老味道



作者: 李宏利, 范博著

出版社:上海:上海人民出版社

出版日期: 2018.10

总页数: 322

介绍:本文的南京路是广义的南京路,是指以南京路为中心的商业繁华区段。南京路商业区可以说是上海经济社会繁荣的一个缩影,其发展、繁荣的轨迹也体现了近代上海发展的总体特征。南京路不仅成为上海的商业品牌,也成为各类商业品牌的汇集之地。其中的饮食业就是典型的代表。为深入了解南京路商业区的老品牌饮食业,挖掘传统品牌战略资源,弘扬中华传统美食文化,笔者就南京路商业区依然存活的老品牌饭店、菜馆、酒店等饮食业作了历史资料的梳理,并就其品牌文化作一挖掘与概括。通过历史文献的搜集与当下的实地调研,我们选取了33家单位,对其历史发展、菜肴特色、名人轶事、品牌文化等内容进行完整的描述与归纳,以期为当下的上海文化品牌建设提供历史经验。文中的33家饮

食部门基本囊括了上海的各帮菜系。结合当前菜系的分类,我们将其归为本帮、苏帮、锡帮、扬帮、浙帮、粤帮、川帮、京帮、闽帮、蕃帮等十类。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/14639356.html) 查找全本阅读方式

舌尖上海 南京路上老味道 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/14639356.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14639356.html

书名: 舌尖上海 南京路上老味道