三销系统 促销、倍销、狂销方案策划及实施



作者: 杨智乔著

出版社:北京:中国青年出版社

出版日期: 2019.03

总页数: 222

介绍:本书讲述了从产品打造到营销方法的实施,从促销的方法和技巧展开,到倍销成功的几个因素等,最后真正实现倍销,狂销以及打造一个倍增的营销团队,实现真正让产品畅销起来的营销境界。通过对营销理念和思维的重新认识,学会如何促销,如何打造营销动力系统,并且在此基础上,结合当下经济环境和营销环境的改变,积极打造新的营销方法和系统,不断控索新的营销手段去适应新的经济发展。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/14639842.html) 查找全本阅读方式

三销系统 促销、倍销、狂销方案策划及实施 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/14639842.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14639842.html

书名: 三销系统 促销、倍销、狂销方案策划及实施