## 连锁店商品开发



作者: 高琛倩责任编辑; 金好来商学院译; (日本) 渥美俊一, 樱井多惠子

出版社: 北京:东方出版社, 2019.06

总页数: 290

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/14640620.html) 查找全本阅读方式

连锁店商品开发 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/14640620.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14640620.html

书名:连锁店商品开发