## 社交媒体用户品牌危机信息分享行为研究



作者:阳长征著

出版社:厦门:厦门大学出版社

出版日期: 2019.04

总页数: 263

介绍:本书以2010年至2016年间所发生的具有较大影响力的66个品牌危机事件作为品牌危机样本,通过官方API、网络爬虫以及问卷调查法对相关数据进行采集,采用时间序列趋势分解、ARIMA分析等研究方法,对社交媒体用户品牌危机信息分享行为的特征、影响因素及影响机制进行探讨和研究。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/14643287.html) 查找全本阅读方式

社交媒体用户品牌危机信息分享行为研究 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/14643287.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14643287.html

书名: 社交媒体用户品牌危机信息分享行为研究