电子商务背景下微信营销的策划与运营管理



作者: 蒋桦著

出版社:成都:电子科技大学出版社

出版日期: 2019.01

总页数: 216

介绍:伴随着微信的火热兴起,微信营销也成为一种新型的网络营销模式。商家通过提供用户需要的信息,推广自己的产品,从而实现点对点的营销。微信营销不仅可以整合消费者资源,而且可以为广大商家和企业高黏度地连接和固定住消费者,是当前电子商务背景下一种非常有效的营销模式。蒋桦著的《电子商务背景下微信营销的策划与运营管理》主要从电子商务的背景出发,从微信公众号的申请完善、推广、内容和商家品牌和产品营销、大数据营销策略以及实战案例方面入手,分析了企业如何建立自己的微信公众号,完善自己的微信营销体系,建立稳固的微信营销渠道,最终快速地树立起品牌、口碑。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/14655487.html) 查找全本阅读方式

电子商务背景下微信营销的策划与运营管理 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/14655487.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14655487.html

书名: 电子商务背景下微信营销的策划与运营管理