

顾客参与价值共创对企业竞争优势的影响机理研究



作者：（中国）王红萍

出版社：南京:河海大学出版社, 2019. 05

总页数：164

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/14671325.html>) 查找全本阅读方式

顾客参与价值共创对企业竞争优势的影响机理研究 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14671325.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14671325.html>

书名：顾客参与价值共创对企业竞争优势的影响机理研究