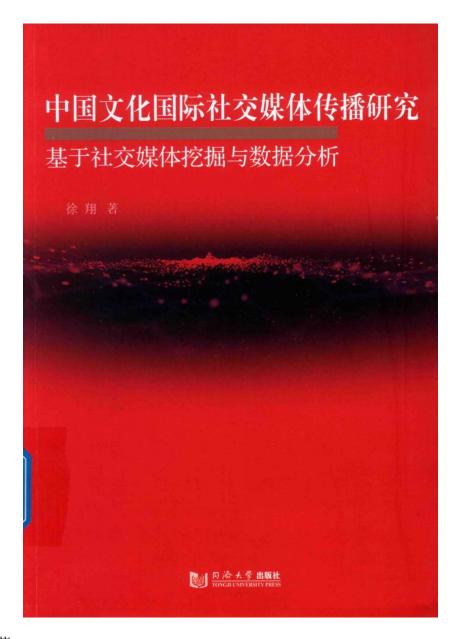
## 中国文化国际社交媒体传播研究



作者: 徐翔著

出版社:上海:同济大学出版社

出版日期: 2019.08

总页数: 416

介绍:本书对于中国文化在全球社交媒体中的传播,选取具有重要性和代表性的媒体,针对其传者、内容、接受、效果等层面进行了系统合理的调研,在传者机制、内容生成、传受结构、效果机理方面进行了细致的分析,并得出了一些具有共性和普遍意义的结论。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/14681946.html) 查找全本阅读方式

中国文化国际社交媒体传播研究 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/146 81946.html

## 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14681946.html

书名: 中国文化国际社交媒体传播研究