十个为什么 广告营销哲学十堂课



作者: 陈国辉著; 大创意策划

出版社: 桂林:广西师范大学出版社, 2020.01

总页数: 266

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/14692855.html) 查找全本阅读方式

十个为什么 广告营销哲学十堂课 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/14 692855.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14692855.html

书名: 十个为什么 广告营销哲学十堂课