品牌年轻化



作者: 王琼译: (荷兰) 乔瑞·范·登·伯格, 马蒂亚斯·波赫尔

出版社:北京:中信出版社

出版日期: 2019.10

总页数: 337

介绍: 当下很多品牌意识到,只有实现年轻化,才能抓住年轻用户,成功营销。无论是故宫文创、李宁、百雀羚、海尔,还是可口可乐、李维斯、红牛、Supreme,都是通过品牌年轻化,实现销量和品牌价值的再次增长。《财富》世界500强公司的营销顾问乔瑞•范•登•伯格对年轻人市场的消费心理和消费行为提出了深刻见解。他认为,只有以酷感、真实感、独特感、认同感和幸福感这五大营销逻辑驱动品牌年轻化,才能真正抓住年轻用户,实现品牌突围。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/14699988.html) 查找全本阅读方式

品牌年轻化 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/14699988.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14699988.html

书名: 品牌年轻化