

新生代消费者要什么



作者：（美）格雷格·L. 威特，（美）德里克·E. 贝尔德著

出版社：杭州:浙江大学出版社, 2019. 10

总页数：246

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14728259.html>）查找全本阅读方式

新生代消费者要什么 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14728259.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14728259.html>

书名：新生代消费者要什么