

消费行为的反向代际影响



作者：肖代柏著

出版社：济南:山东大学出版社, 2019. 11

总页数：183

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14745500.html>）查找全本阅读方式

消费行为的反向代际影响 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14745500.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14745500.html>

书名：消费行为的反向代际影响