基于用户体验的公共数字文化服务营销研究

作者: 戴艳清

出版日期: 2020.05

总页数: 212

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/14773175.html) 查找全本阅读方式

基于用户体验的公共数字文化服务营销研究 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/14773175.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14773175.html

书名:基于用户体验的公共数字文化服务营销研究