

组织革新 构建市场化生态组织的路线图



作者：袁品涵译；杨国安，（美）戴维·尤里奇著

出版社：北京：中信出版社

出版日期：2019.10

总页数：356

介绍：市场变化莫测，而你的公司不够快，怎么办 传统的等级组织已经跟不上时代，各种新型组织形式正在出现，比如合弄制、敏捷型、网络型、平台型、无边界组织等，但领导者真正需要知道的是，什么才是有效的。如何让一个组织既能及时应对快速变化的市场，又能创造更多价值面对持续性的竞争和挑战，企业该如何革新自己的组织架构 那些有远见、发展迅猛的大型企业，诸如美国的亚马逊、脸书和谷歌，中国的阿里巴巴、华为和腾讯，欧洲的Supercell），为了适应当下的竞争新形势，正进行自我重塑：挣脱过往束缚，迅速回应市场机遇，优化组织架构，围绕组织灵活性和企业创造力推进管理，赋予所有领导者做出与赢得市场息息相关的抉择的权力。 基于上述八家企业的卓越做法，以及当下流行的实验性组织架构，两位作者结合研究和实践，为企业领导人提供了革新企业的蓝图，提出了一个构建市场化生态组织的路线图，以响应不断变化的市场机遇、速度和规模。这本书为渴望建立一个更强大、反应更快的组织的领导者，以及所有要塑造和发展这个组织的人力资源、组织开发和咨询人员，提供了急需的再造路线图。 这本书提出了一个实用、集成的六步框架，并着眼于领导者需要做的所有决定，包括选择正确的策略、能力、结构、文化、管理工具和领导力，帮助企业反思、革新、重获新生，以便更好地抓住转瞬即逝的市场机遇，持续释放更大的企业价值。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14788094.html>）查找全本阅读方式

组织革新 构建市场化生态组织的路线图 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14788094.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14788094.html>

书名：组织革新 构建市场化生态组织的路线图